

I CISV möts individer och perspektiv. I mötet skapar vi fredsutbildning. Vi är världsmedborgare för en öppen och rättvis värld, en gräsrotsorganisation på 200 platser världen över. Vi skapar läger och projekt, lokala som globala, av och för unga. Vi är CISV.

Version 1, 201508  
Baserad på CISV Internationals R-17A:  
Social Media Guidelines 1452.

# CISV Swedens riktlinjer för sociala medier

## Introduktion

Sociala medier har blivit ett viktigt verktyg för kommunikation, profilering och samarbete internt och externt för CISV Sweden. Till sociala medier räknas alla webbplatser där aktörer interagerar och i samverkan skapar innehållet på sidan, som exempelvis bloggar, forum, och diverse sociala nätverkstjänster såsom Facebook och Instagram. Alla dessa olika medier kan hjälpa oss att sprida och uppmärksamma CISV och våra aktiviteter, vilket är mycket positivt. Dessa nya möjligheter måste dock hanteras på ett ansvarsfullt sätt. Genom att följa riktlinjerna i detta dokument kan vi se till att allas rättigheter respekteras.

## Hur är dessa riktlinjer kopplade till CISVs policies

Dessa riktlinjer beskriver CISV Internationals förväntningar på CISVs samtliga medlemmar gällande sociala medier och är en del av CISV Internationals Communications policy. En del av innehållet återger också vad som står i Child protection policy. CISVare måste alltid företräda CISV på lika vis digitalt som i verkliga livet, och samtidigt tänka på att vara ännu tydligare då skriven kommunikation lätt kan misstolkas eller tas ur sitt sammanhang (se nedan under minderårigas integritet). Samma lagar, riktlinjer och förväntningar som gäller när man interagerar med andra medlemmar, föräldrar, deltagare, sponsorer, och media i verkliga livet, gäller även på nätet.

## Syfte

Syftet med dessa riktlinjer är att främja en ansvarsfull användning av sociala medier på ett sätt som:

- Skyddar barn och ungdomar
- Skyddar dig som enskild
- Skyddar CISV
- Skyddar andras rättigheter

## Målgrupp

Dessa riktlinjer riktar sig till alla CISVs medlemmar vid användning av sociala medier, oavsett om det är för att officiellt representera CISV eller för privata ändamål som kan kopplas till CISV.

## Riktlinjer för officiella CISV-konton och profiler

### Tillåtelse och åtkomst

Enskilda individer får inte öppna ett konto i CISVs namn utan tillstånd från respektive instans:

- Nationella CISV-konton: Innan nytt konto öppnas måste det godkännas av IT-, Varumärke- och Kommunikationskommittén (eller motsvarande).
- Lokalföreningskonton: Innan nytt konto öppnas måste det godkännas av lokalföreningens ordförande.

Ansvarig person inom respektive område (nationellt/lokalt) bör även föra register över vilka konton som existerar, vem som hanterar dem samt inloggningsuppgifter.

Officiella CISV-konton är CISVs och tillhör inte de individer som öppnar dem. Medlemmar i CISV får inte ändra lösenord, användarnamn eller dylikt och får inte heller använda sig av dem när eller om de inte längre är auktoriserade kontoinnehavare eller lämnar CISV.

## Varumärke och värderingar

CISVs varumärke måste alltid respekteras och upprätthållas. Alla CISV-konton måste därför, så långt som möjligt, följa de regler som finns kring användandet av logotyper, färgkombinationer, typsnitt etc. som finns specificerade i CISVs brand guidelines, "Looking Good".

Var en bra ambassadör. Alla publiceringar som sker online som på något sätt förknippas med CISV, CISVs logotyp eller vår verksamhet måste spegla och upprätthålla CISVs värderingar såsom vänskap, inkludering, entusiasm, engagemang och samarbete.

## Innehåll och planering

Sträva efter att vara så korrekt som möjligt; se till att ha samtliga fakta och kontrollera innehållets grammatik, stavning och språkbruk innan publicering.

Bilder och filmer som visar barn och ungdomar på CISV-sidor bör endast ha som syfte att dokumentera gruppaktiviteter och får inte användas för att identifiera enskilda deltagare. Att "tagga" eller på annat vis sätta ut namn eller någon form av identifikation av omyndiga som syns på bilder eller i filmer är förbjudet. Ha i åtanke att bilder och filmer som laddas upp på sociala medier lätt kan kopieras av besökare på sidan.

Försäkra dig alltid om att du har deltagares godkännande att publicera bilder eller annat material på nätet, samt möjliggör för individer att meddela om de inte vill bli dokumenterade eller publicerade. Inkludera gärna följande information i inbjudningar:

*"CISV Sweden dokumenterar en del av sin verksamhet och sina utbildningar i foto. Om du inte vill vara med på dessa bilder var god uppgi detta i din anmälan (under speciella önskemål). Dessa bilder kan användas i sociala medier, på hemsida, verksamhetsberättelse, metodmaterial etc."*

Använd inte enbart sociala medier för att kommunicera nyheter och annan information som bör kommuniceras till deltagare och deras familjer direkt, såsom ändringar i program och inställda aktiviteter. Använd aldrig sociala medier för att kommunicera personlig eller känslig information.

Ha i åtanke att öppna sidor är tillgängliga för vem som helst och innehållet bör därför anpassas därefter.

Officiella CISV-kontoinnehavare ska inte ge sig in i diskussioner online.

## Riktlinjer för alla CISVare - för officiell användning för CISVs

### räkning och privat användning där du identifierar dig som CISVare

## Användning av CISV-logotyp

CISV-logotypen är CISV Internationals immateriella ägodel. Konsultera "Looking Good", CISVs varumärkesriktlinjer då du utformar utseendet på din sida samt den information som sprids där.

## Innehåll

Tänk efter innan du publicerar saker med koppling till CISV - skulle det du publicerar kunna skada CISVs rykte? Även efter att något 'raderats' från en sida på sociala medier, så finns det kvar ute i 'etern' permanent. Därför bör du aldrig publicera något du inte skulle känna dig bekväm med att ta ansvar för.

## Integritet och upphovsrättsskydd

Respektera andras privatliv. Respektera information av privat eller konfidentiell natur. Publicera aldrig privat information om andra individer (även bilder och videoklipp) utan deras tillåtelse och se till att deras tillstånd dokumenteras.

Gör inte intrång i andra individers, organisationers eller företags upphovsrättsskyddat material eller andra immateriella rättigheter. Publicera aldrig inspelningar, foto, bilder, filmer, texter, presentationer, konstverk eller annat material som ägs av någon annan utan deras tillstånd.

## Information som väcker oro

Om du upptäcker innehåll på nätet som kan ge en negativ bild av CISV, ser CISV-logotypen användas på fel sätt, eller ett inofficiellt konto som kan misstas för att vara ett officiellt CISV-konto - informera din Local Risk Manager eller Risk Managementkommittén.

## Minderårigas integritet

**CISV International avråder från användandet av privata konton på sociala medier för att kommunicera med minderåriga. Vid kommunikation med barn och ungdomar via sociala medier skall dessa regler alltid följas (utdrag ur CISV Internationals Child protection policy och procedures):**

- Innan du delar med dig av ditt konto till en minderårig, ha i åtanke vad det är för material du delar med dig av - är det passande för minderåriga att ta del av det? Överväg att öppna ett nytt konto som du använder för dina CISV-uppdrag.
- Tänk på hur digital kommunikation kan se ut för utomstående. Jämfört med muntliga konversationer är det mycket lättare att missuppfatta skrivna konversationer, att se konversationer eller delar av dem tagna ur sitt sammanhang och att vidarebefordra dem. Ha alltid detta i åtanke när du kommunicerar med minderåriga.
- Dela eller publicera inte information om minderåriga på din sida eller i en grupp på ett socialt nätverk.
- Se alltid till att ha föräldrars tillstånd innan du publicerar foto eller video på minderåriga och sätt aldrig ut något annat än förnamn.
- Publicera endast lämpligt material - kom ihåg att vem som helst kan se det.
- Om du reagerar på vilket sätt en minderårig kontaktar dig, rapportera det omedelbart till din Local Risk Manager, alternativt Risk Managementkommittén
- Om du av någon anledning känner obehag över att kommunicera digitalt med en minderårig, skicka då alltid en kopia på meddelandet till en annan vuxen.