

Lathund för Sociala Medier

Varumärke och värderingar

- Följ CISVs brand guidelines "Looking Good"
- Publicera enbart material som speglar CISVs värderingar
- Kontrollera grammatik, stavning och språkbruk

Konton i CISVs namn

- Ha tillstånd från din lokalföreningsordförande
- Kontona är CISVs ägodelar
- Ändra inte inloggningsuppgifter utan tillstånd

Integritet

- Publicera aldrig personlig information om minderåriga
- Publicera aldrig personlig information om eller bilder på någon utan deras tillåtelse
- Ge dig aldrig in i diskussioner på nätet med ett CISV-konto.

Kommunikation med minderåriga

- Tänk på att skriftlig kommunikation kan misstolkas
- Fundera på vad för material du delar med dig av
- Om du känner dig obekvämt eller osäker vid kommunikation med en minderårig, kontakta din Local Risk Manager

Upphovsrättsskydd

- Använd inte andra organisationers, individers eller företags upphovsrättsskyddade material utan deras tillåtelse.



sweden

building global friendship